

СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЕЛЕКТРОІНСТРУМЕНТУ ФІРМИ BOSCH

Волін С.В., *студент*

Досить висока популярність будівельного сайту <http://rmnt.net/ua/> відкриває можливість його комерційного використання. Так, зокрема, від магазину електроінструментів фірми BOSCH і ряду інших організацій поступили пропозиції організації інтернет-магазинів.

Розроблений інтернет-магазин представляє веб-сайт з каталогом продукції, за допомогою якого клієнт може оформити замовлення потрібних йому товарів, а також багатофункціональний програмний модуль, вбудований в сайт <http://rmnt.net/ua/>, який забезпечує продажі за допомогою мережі Інтернет.

При проектуванні сайту було передбачено вирішення наступних завдань:

- формулювання тематики і області сфери послуг;
- вибір або створення системи управління сайтом;
- пошуковий аудит сайту;
- просування сайту.

У інтернет-магазині відпрацьовані функції: оформлення замовлення, оплата замовлення і його доставка.

При розробці сайту магазину надзвичайно велика увага приділена пошуковій оптимізації, тобто підготовці ресурсу для максимально ефективної взаємодії з пошуковими машинами. Система управління контентом інтернет-магазину забезпечена зручним інтерфейсом для роботи з тегами структуризації і акцентування (тобто тегів "h1"- "h6", "strong" і "b", текст, розміщений між якими, враховується при ранжируванні результатів видачі). Крім того, система управління контентом надає можливість генерації текстів-описів товарів, виключаючи необхідність набирати всі тексти уручну. Розроблена система дозволяє максимально ефективно використовувати всю наявну інформацію про товар (назва, виробник, категорія, інші властивості) і автоматично генерувати найбільш ефективні теги.

Керівник: Бубнов І.В., *доцент*